

Charleville-Mézières: Electro-Dépôt veut casser les prix de l'électroménager

La chaîne de magasins discount Electro-Dépôt s'est installée il y a quatre mois à peine à Charleville-Mézières. Elle a pour ambition de proposer des prix cassés sur l'électroménager, les outils informatiques, l'image et le son... De quoi titiller les Belges frontaliers, même s'il vaut mieux comparer plutôt que d'acheter les yeux fermés.



Le magasin de Michaël Charpentier n'a que quatre mois d'existence et se situe dans une véritable fourmilière de commerces.

« Habituez-vous à acheter moins cher ! » C'est le slogan à succès de la chaîne française de magasins discount, Electro-Dépôt. Créée en 2004 avec le lancement de trois magasins, l'enseigne compte à présent 56 établissements, installés dans toute la France. Elle est également passée de 75 à 1300 employés en l'espace de 9 ans. Autant dire qu'il s'agit d'une véritable success story.

Derrière ce succès se trouve une politique discount agressive, qui promet aux acheteurs français un prix en moyenne 20 % moins élevé que chez la concurrence. Et vous connaissez la rengaine : si vous trouvez moins cher ailleurs, l'enseigne vous rembourse la différence, plus 50 %. Pour y parvenir, les responsables d'Electro-Dépôt recyclent des ingrédients qui ont fait le succès d'autres grandes enseignes, comme par exemple Colruyt : des achats en grande quantité, des infrastructures limitées au strict minimum, et des articles proposés en libre-service.

« Pas le but d'attirer les Belges »

C'est dire que l'ouverture d'un magasin à Charleville, à une quarantaine de kilomètres de Bouillon, avait de quoi séduire les Belges pour qui le passage de la frontière n'est plus, depuis longtemps, qu'une simple formalité. « Et pourtant, ce n'était pas le but au départ », explique le directeur du magasin ardennais, Michaël Charpentier. « Notre politique est surtout axée sur la concurrence française. Cela dit, nous avons pas mal de Belges qui viennent découvrir notre magasin. La curiosité joue sans doute, dans la mesure où nous sommes installés depuis 4 mois et que nous faisons un peu de publicité en Belgique. Et puis, il y a ces Belges qui avaient l'habitude de visiter d'autres enseignes dans le zoning de Charleville et qui repassent maintenant chez nous. »