

# Électro Dépôt, discount et responsable

« On faisait de la responsabilité sociale et environnementale sans le savoir ! », résume Stéphane Wilmotte, directeur des ressources humaines d'Électro Dépôt. Le distributeur d'électroménager, image, son et multimédia discount est basé à Faches-Thumesnil.

« Lors des recrutements, nous privilégions les compétences aux diplômes. Par ailleurs, nous avons créé il y a quelques années une académie pour accompagner les collaborateurs, les aider à évoluer dans l'entreprise. »

Promotion interne, c'est RSE. L'optimisation de la logistique aussi. « Le taux de remplissage de nos camions atteint 100 % quand la moyenne française est de l'ordre de 70 %. Sur un an, cela nous a permis d'économiser 550 000 kilomètres. » Voilà qui bénéficie à l'environnement et aux finances du groupe créé en 2004, qui vient de dépasser le millier de salariés et qui va ouvrir son cinquantième magasin d'ici à la fin de l'année.



**Stéphane Wilmotte,  
DRH d'Électro Dépôt.**

La stratégie de l'entreprise fait ses preuves. Elle est d'ailleurs partagée par les salariés qui participent à des groupes de travail. « Nous leur expliquons la vision de l'entreprise à dix ans et ils réagissent, apportent leurs idées... » Ils sont d'autant plus impliqués qu'ils sont 95 % à être actionnaires de l'entreprise et détiennent, ensemble, 10 % du capital. ■ V. S.